

ANIMAZIONE SOCIOCULTURALE DIGITALE CON I GIOVANI AI TEMPI DEL CORONAVIRUS

a cura di **Renato Hüppi**, responsabile di OJA Oerlikon e membro del gruppo di lavoro del DOJ "Media digitali"

Pubblicazione originale: medienblog.doj.ch, 2 aprile 2020

In questo particolare momento, molti operatori giovanili s'interrogano su come procedere. I centri giovanili e altri servizi analoghi funzionano solo con la presenza delle persone, possibilmente molte. Ancora meglio: con molte persone che stabiliscono un contatto tra di loro. In questo momento, nella "vita reale", ciò non succede più. Cavalchiamo dunque quest'onda e tiriamo fuori o ampliamo le nostre competenze inerenti ai media digitali e, per quanto possibile, continuiamo a proporre servizi tramite le possibilità che ci offrono.

Dopo aver tastato la nuova realtà tramite videoconferenze online, informazioni su WhatsApp e inviti su Insta Challenge, ci accorgiamo che la situazione è molto difficile. Pochi giovani reagiscono alle nostre idee e proposte. Ci barcameniamo con i vari dispositivi tecnici, strumenti e piattaforme, e vorremmo poter riempire il nostro pensum lavorativo, con contenuti non meramente amministrativi, di pulizia / riparazione o di pianificazione. Una situazione quindi, non facile neanche per noi.

Diamo un'occhiata ai fatti: la maggior parte dei giovani ha una struttura data da un quotidiano scolastico online che va dal lunedì al venerdì (dopo le vacanze pasquali potrebbero sorgere nuove realtà). Dal punto di vista tecnico, essi sono ben organizzati, sono collegati in rete tra loro e conoscono molte offerte online di cui fanno uso regolare. Possono inoltre ancora uscire a rilassarsi o a fare sport. Allo stesso tempo si annoiano, l'intera famiglia è permanentemente a casa e/o alcune azioni vanno portate a termine in condizioni difficili (ad es. la ricerca di un apprendistato).

Abbiamo quindi diversi spunti a disposizione da cui possiamo trarre delle informazioni o da cui possiamo identificare una necessità.

Da qui il mio appello: lanciatevi, provate, divertitevi, non abbiate paura di fallire, ponetevi degli obiettivi (valutateli in seguito), fatevi aiutare se sorgono domande (di ordine tecnico) e valutate costantemente quello che funziona e quello che non funziona. :-) Ma soprattutto, se possibile, non agite da soli! Insieme, tutto funziona meglio. E per favore, condividete anche con gli altri, quello che avete sperimentato e che ha funzionato meglio per voi!

Ecco alcuni suggerimenti sulle varie possibilità di coinvolgimento dei giovani, oltre a numerosi link e informazioni in merito:

1. POSSIBILI APPROCCI

- 1.1. Informazioni digitali
- 1.2. Presenza (online)
- 1.3. Da notare
- 1.4. Possibili effetti e obiettivi

1.1. INFORMAZIONI DIGITALI

- **Informare i giovani** sull'interruzione o il proseguimento delle varie attività: tramite homepage, whatsapp broadcast, whatsapp immagine del profilo e stato, Instagram (immagine del profilo, storia, ecc...) o altri mezzi -> consiglio: è sempre meglio scrivere poco testo! Lavorare piuttosto con delle immagini e dei video. Rendere attenti sulle possibilità di aiuto e partecipazione (digitale)
- **Informare gli adulti** (partner lavorativi, scuole, mediatori scolastici, genitori, altri enti, ecc) dell'interruzione o proseguimento delle varie attività: via e-mail (risposta automatica, firma), newsletter (per es: tramite Mailchimp), whatsapp Broadcast, Facebook Header, ecc...
È inoltre possibile chiedere alle scuole di inoltrare informazioni inerenti alle proposte giovanili direttamente ai loro allievi.

1.2. PRESENZA ONLINE

Prima di tutto considerate questo: l'animazione socioculturale è una grande cosa, ma a mezzogiorno, molti bambini e giovani hanno già trascorso mezza giornata davanti allo schermo. Probabile che a questo dato di fatto si aggiunga anche una lezione di violoncello su Facetime al pomeriggio. Troppe offerte digitali aggiuntive hanno poco senso. È meglio offrire proposte in modo molto mirato e secondo il principio "meno è di più". E quando iniziate, lasciatevi ispirare.

Finora ho visto i seguenti progetti e proposte:

- **Indicare i momenti di presenza:** pubblicare gli orari in cui si è presenti. Con foto, nome, canali utilizzati, numero di cellulare, ecc... Essere realmente presenti in quegli orari, informare, permettere l'interazione: sulle piattaforme pubblicare testi personali, sfide, sondaggi, inchieste, ecc...
- **Giochi:** giocare insieme ai giovani ai videogiochi online, per es: Fortnite (dai 12 anni), FIFA, Minecraft o altri ancora.

- **Dirette (live):** Attualmente il modo più semplice per farlo è su Instagram. In 24 ore, si può andare in diretta 3 volte per 3 ore. Ad esempio offrirsi per workshops, giocare a Fortnite, cucinare, fare musica. La cosa bella è che Instagram ne parla in modo prominente e si ottiene automaticamente molta attenzione. È importante non dimenticare la propria privacy: cosa vuoi mostrare di te stesso (per es: è ok mostrare la tua casa)? Vedi anche i link qui sotto.
- **Canale Youtube:** Creare un proprio canale Youtube. Se possibile, coinvolgere i giovani in attività tecniche e/o giornalistiche (metterli anche davanti alla telecamera). ATTENZIONE: chiedere sempre il permesso ai genitori. Vedi i link qui sotto.
- **Videoparty del centro giovanile:** Offrire un tempo di presenza sull'applicazione Houseparty coinvolgendo i giovani. Lì si può videochattare insieme (come in Zoom).
- **Gruppo WhatsApp del centro giovanile:** Creare un gruppo whatsapp insieme ai giovani. Attenzione: sensibilizzare i giovani affinché si rendano conto che il loro numero è visibile agli altri utenti della chat, è pertanto utile stabilire insieme delle regole comuni per la chat. È nostra responsabilità supervisionare la chat, anche nei fine settimana. Dobbiamo essere al corrente se vengono condivisi contenuti strani o sorgono conflitti. Secondo me, un gruppo whatsapp simile è possibile solo con un gruppo di giovani che si conosce bene e si apprezza a vicenda.
- **Sfide e concorsi, anche sondaggi:** pratici per dare ai giovani delle idee e occuparli, oltre che per incoraggiare l'interazione. Vedi i link qui sotto.
- **Informazioni giovanili:** informazioni sul Coronavirus, l'uso dei media e offerte di supporto
- **Animazione socioculturale digitale:** Visualizzare i profili dei giovani, dare loro un feedback (preferibilmente positivo) per entrare in relazione. Naturalmente, andrebbe fatto con la stessa sensibilità dell'animazione socioculturale abituale. Contattare in modo proattivo quei giovani che mettono un like ai nostri contributi.
- **Animazione socioculturale nello spazio pubblico:** qui è importante chiarire con il proprio datore di lavoro (e anche con la polizia) se ciò è fattibile. Tenere conto delle particolarità regionali. Inoltre, insieme al team, valutare i possibili rischi (c'è qualcuno che appartiene ad un gruppo a rischio, ci sono persone nella famiglia che lavorano con gruppi a rischio o in luoghi a rischio?). Consultare le indicazioni date dalle direttive dell'animazione socioculturale. Evitare di entrare in posizioni scomode, come ad es. quando i giovani si ritrovano vicini in gruppi troppo grandi.
- **Proposte in spazi pubblici:** qui è importante attendere le direttive della Confederazione. Ci si può comunque già pensare. Magari all'inizio sarà possibile offrire animazione solo al di fuori degli spazi chiusi.
- **Altre idee (offline):** Affitto di materiale & giochi, scambio di doni depositati in bucalettere, scrivere cartoline o lettere e/o fare lavoretti ecc. per residenti in case di riposo o persone

isolate in generale, servizio di assistenza per la spesa, diario itinerante: un diario/quaderno in cui, ogni giorno, ognuno scrive qualcosa a turno. Il diario viene riposto giornalmente nella cassetta della posta di qualcun altro (così ci si muove). Tramite questo diario, si possono immaginare recensioni giornalieri di libri/giochi per i giovani, un motto settimanale e l'organizzazione delle attività. Inoltre produzione di canzoni o videomontaggi dei contributi giovanili, video-diario, corsi online per es. mixaggio di bevande, disegno, cucina, makeup, cura delle piante, sport ecc, sfide documentate con fotografie (ad es. la stanza prima/dopo il riordino)

- **Giochi online / giochi:** giochi per gruppi tramite smartphone con sfide, ad es. duelli di quiz o simili, tornei di giochi online, giochi comuni a orari prestabiliti, sfide/giochi: diversi gruppi o comunità giovanili si sfidano tra loro facendo giochi analogici / giochi da tavolo tramite videoconferenza (ad es. bingo, Black Stories, ...)
- **Supporto e guida:** Guida all'apprendimento, aiuto per i compiti a casa tramite il coaching online

Molte altre cose sono possibili. Soprattutto per quanto riguarda l'apprendimento a bassa soglia. Tenete presente che molti fornitori sono gratuiti perché raccolgono dati in grandi quantità! Quindi, se possibile, cercate delle alternative e condividetele e/o pagate per dei programmi migliori.

1.3. DA NOTARE

- Scambiatevi le idee, coordinatevi
- Fatevi supportare, se necessario
- Condividete ciò che funziona con gli altri
- Condividete le vostre risorse specifiche con gli altri
- Fissatevi degli obiettivi, valutateli in seguito
- Troverete ulteriori informazioni sul volantino Animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù del DOJ: https://doj.ch/wp-content/uploads/2020/03/Merkblatt_CoronaundOKJA_23032020_II.pdf

1.4. POSSIBILI EFFETTI E OBIETTIVI

1.4.1. EFFETTI

I giovani...

- ottengono degli spunti su cosa fare nel loro tempo libero
- partecipano attraverso i media digitali e si attivano per organizzare il loro tempo libero
- si sentono sostenuti e percepiti (soprattutto in situazioni difficili)
- sperimentano unione e solidarietà e non si sentono soli
- sono informati sul comportamento e sulle misure inerenti al Coronavirus
- sono sensibilizzati all'aumento del potenziale di conflitto in casa (data la stretta vicinanza) e sanno dove chiedere aiuto, se necessario.

1.4.2. Obiettivi

- Le attività al di fuori dell'orario di insegnamento online sono offerte come input (l'offerta può essere estesa a giorni aggiuntivi)
- I rapporti e i contatti con i giovani sono mantenuti, curati e ampliati
- I giovani sviluppano idee su come pianificare il loro tempo e possono iniziare i progetti da soli, con il supporto degli operatori dell'animazione socioculturale
- I giovani sono sensibilizzati alle misure e ai comportamenti inerenti al Coronavirus e diventano dei moltiplicatori per gli altri giovani
- I giovani sono sostenuti quando necessario e in situazioni difficili
- I giovani devono avere la possibilità di informarsi sulle attività e sugli input anche offline.

2. LISTA DI LINK

Nota: I link sottostanti sono per lo più in tedesco, poiché il post del blog è stato originariamente scritto per la Svizzera tedesca.

2.1 Esempi di proposte attuali e progetti

2.2 Presentazione del lavoro socioculturale digitale per i giovani

2.3 Strumenti online

2.4 Lavorare online & essere creativi

2.5 Supporto e impegno

2.6 Varie riguardanti il Coronavirus

2.7 Protezione dei dati

2.1 ESEMPI DI PROPOSTE ATTUALI E PROGETTI

- Canale Youtube Animazione socioculturale Fislisbach:
<https://www.youtube.com/channel/UC0oX07U6BpF239m2jqWdSMg>
- Instagram & WordPress dell'animazione socioculturale Oerlikon:
https://www.instagram.com/oja_oerlikon/ & <https://ojaerlikonline.wordpress.com/>
- Giocare online con i giovani (Minecraft): Animazione socioculturale Worb:
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10222530457673618&set=gm.607816053400418&type=3&theater&ifg=1>
- Sfide: <https://www.jaul.ch/> / <https://jnw-sdm.ch/thema/tageschallenge/>
- Proposte di „Jugend hilft“ del canton Zurigo: <https://www.okaj.ch/projekte/jugendhilft>
- Idee dell'Animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù su Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/600719444110079>
- Forum Animazione socioculturale digitale (Gruppo FB di boja.at)
<https://www.facebook.com/groups/558537688106086/>
- Idee per lavori creative e sfide: https://www.el-maawi.ch/assets/templates/public/image/Flyer/HFG_animatorische%20Antworten_Corona.pdf
- Tutte le edizioni della rivista Bravo dal 1956: https://bravo-archiv-shop.com/ein-wenig-lichtindunklenzeiten?fbclid=IwAR2vR_1Qc_zg9dSKVL1aPxm6ck70NriVZzRS1yLqUqOiu7CfYpeED_3PRw
- Insegnamento a distanza ai tempi del Coronavirus:
https://www.zebis.ch/dossier/fernunterrichtzeitendescoronavirus?fbclid=IwAR21BRoIAVqhi0S8dZGZxI8_TUUZew7tCqQT2GIPTxitFIMMFH2S842Syhk
- Idee dall'Austria: <https://www.koje.at/digitale-jugendarbeit-corona-als-chance/> / <http://www.boja.at/service/recht-und-co/corona-massnahmen-in-der-oja/linksammlung-materialien-good-practice-infos/>
- Good Practice VOJA (Berna): <https://www.voja.ch/Dienstleistungen/Corona>
- Animazione socioculturale San Gallo inerente al Coronavirus:
<https://www.okjasg.ch/2020/03/16/covid-19/>
- Idee di workshops, a cura dell'associazione nazionale Curaviva: https://www.el-maawi.ch/assets/templates/public/image/Flyer/HFG_animatorische%20Antworten_Corona.pdf

Ovviamente esistono molti altri progetti lì fuori, molti dei quali resi (giustamente) accessibili dagli operatori solo ai giovani con i quali lavorano. Se dovesse esserci un progetto che vi interessa particolarmente, prendete contatto direttamente con i responsabili e chiedete di permettervi l'accesso.

Se avete attività e idee interessanti da proporre, mandatemi un link e le pubblicherò volentieri.

2.2 VARI DOCUMENTI

- DOJ Wiki – Linee guida media digitali nell'Animazione socioculturale:
https://wiki.doj.ch/wiki/Digitale_Medien_in_der_OKJA
- Introduzione ai media digitali nell'Animazione socioculturale & formazione ai media di [Eike Rösch](#) und Olivier Steiner:
https://wiki.doj.ch/wiki/Zusatztext_zum_Leitfaden_Digitale_Medien_in_der_Offenen_Kinder_-_und_Jugendarbeit
- Lavoro giovanile digitale (Ö 2018): https://www.koje.at/wp-content/uploads/2020/03/bOJA_Explizit_digitale-Jugendarbeit.pdf
- Il lavoro giovanile in un contesto mediatico (20 euro ben investiti):
https://www.beltz.de/fachmedien/sozialpaedagogik_soziale_arbeit/buecher/produkt_produktdetails/38791-jugendarbeit_in_einem_mediatisierten_umfeld.html
- Manuale Lavoro sociale e digitalizzazione (PDF gratuito):
https://www.beltz.de/fachmedien/sozialpaedagogik_soziale_arbeit/buecher/produkt_produktdetails/39311-handbuch_soziale_arbeit_und_digitalisierung.html
- Edizione rivista OJA (D) sul tema Animazione socioculturale digitale https://www.offene-jugendarbeit.net/pdf/OJA_01_2019.pdf
- Guida Animazione socioculturale digitale CVJM Münster
<https://www.docdroid.net/o2VhvIV/digitale-jugendarbeit-im-cvjm-munster.pdf>
- Gioventù e Medien.ch – sostenere le competenze mediatiche, consigli per la vita di tutti i giorni: <https://www.jugendundmedien.ch/de/medienkompetenz-foerdern/lehrpersonen-schule.html>
- Uso sicuro e responsabile di internet in ambito dell'animazione socioculturale giovanile (Ö 2018) https://www.koje.at/wp-content/uploads/2020/03/methodenhandbuch_peerbox.at_make_it_safe2.0.pdf
- Digital Streetwork (D 2017): <https://www.koje.at/wp-content/uploads/2020/03/digital-street-work.pdf>
- Formazione culturale giovanile su Youtube (D 2019): <https://www.koje.at/wp-content/uploads/2020/03/Youtube-als-kultureller-Bildungsraum-f%C3%BCr-Jugendliche.pdf>

- Articolo specialistico su inchieste e terapie online: http://www.e-beratungsjournal.net/wp-content/uploads/2020/03/kuehne_hintenberger.pdf
- Lavoro giovanile digitale (in inglese): <https://www.digitalyouthwork.eu/training-materials/>
- Prevenzione: https://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/jugendliche.cfm

2.3 STRUMENTI DIGITALI

- **Videotelefonia:** <https://wire.com/de/> – Comunicazione, telefono, videoconferenza e scambio di file sicuri. Tutto funziona attraverso la crittografia end-to-end. / <https://www.houseparty.com/> (solo su Smartphone) / <https://zoom.us/> (40 minuti gratis per due o più persone) / www.switch.ch/meet (<https://meet.jit.si/>) (senza account, senza scaricare l'App, gratis, Open Source), istruzioni su: <https://www.okjasg.ch/wp-content/uploads/2020/03/Online-Austausch-mit-Jitsi.pdf> / www.whereby.com (gratis per 1 meeting fino a 10 persone) / <https://meet.stiftung-mercator.ch/> / <https://www.cyon.ch/tools/meet>
- **Chiamate di gruppo:** <https://discordapp.com/>
- **Online-chat:** <https://pads.ccc.de> (da tutti i dispositivi senza login) / <https://products.office.com/de-ch/microsoft-teams/>
- **Cloud:** <https://www.dropbox.com/> – Il sistema viene utilizzato per la salvaguardia dei dati online, ma anche per lo scambio di dati tra vari utenti / Servizi cloud in prova: <https://www.srf.ch/sendungen/kassensturz-espresso/die-sichere-datenwolke-cloud-anbieter-im-test>
- **Video-Upload** (alternative a Youtube): <https://vimeo.com/de/>
- Messenger per la **gestione di vari canali:** <https://meetfranz.com/de/>
- Distribuzione di post sulle diverse piattaforme: <https://www.blog2social.com/de/webapp/> oppure come Plugin per WordPress <https://www.blog2social.com/de/>
- Strumenti di raccolta di link per la collaborazione digitale <https://www.vitaminb.ch/digital>
- Strumenti di raccolta di link per l'Animazione socioculturale digitale <https://jugend.rlp.de/konzepte-und-materialien/digitalejugendarbeit/>

2.4 Lavorare online & essere creativi

- Idee smart per muoversi restando a casa: <https://loop-it.ch/de/>: <https://www.youtube.com/channel/UCm2MTjCPQEW16KluwcK5FZQ>
- Crea belle immagini, documenti e siti web, facili da leggere e usare: <https://de.padlet.com/>
- Gioco online per usare il talento del disegno – <https://skribbl.io/>
- Lavorare insieme su presentazioni (stile PowerPoint): <https://prezi.com/>

- Mostrare screenshots e schermi - nel Cloud con un link: <https://droplr.com/>
- Creare storie, giochi e animazioni: <https://scratch.mit.edu/>
- Modelli & Design (30 giorni gratis): <https://www.canva.com>
- App per film stop motion: <https://apps.apple.com/de/app/stop-motion-studio/id441651297/> / <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cateater.stopmotionstudio>
- Applicazione per modificare i video (sullo smartphone): <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.camerasideas.trimmer&hl=de>
- Emoji per rappresentarsi: <https://www.bitmoji.com/>
- Quiz digitali: <https://kahoot.com/>
- Fare blog senza pubblicità: <https://wordpress.com>
- Instagram – andare in diretta!: <https://www.otto.de/updated/ratgeber/instagram-livestream-so-funktioniert-die-echtzeituebertragung-48413/>
- Animazione socioculturale in Austria – consigli & idee: <http://www.boja.at/service/recht-und-co/corona-massnahmen-in-der-oja/linksammlung-materialien-good-practice-infos/>
- Nomi cose città online: <https://stadtlandflussonline.net/>
- Molti altri consigli & idee supplementari: <https://www.medienpaedagogik-praxis.de/>

2.5 SUPPORTO E IMPEGNO

2.5.1 IMPEGNO

- OKAJ Zurigo: https://okaj.ch/projekte/jugendhilft?fbclid=IwAR1tHDGtF7unELOu-cqYCYZSM32LjVJ983FU8VBBh3a034_6_P4JOA0R9pk
- Proporre il proprio aiuto: <https://www.fiveup.org/>
- Chiesa: <http://soli.junge-kirche.ch>
- Tsüri hilft: https://www.facebook.com/groups/2597104047082212/?multi_permaLinks=2610620182397265¬if_id=1584613912462001¬if_t=group_activity
- Solidarische Hilfe Zürich: https://www.facebook.com/profile.php?id=100048853981820&fref=search&_tn_=%2Cd%2CP-R&eid=ARAwTlg7E0ul0qIAtr8X6cw_0koXmi10KLQ6mM456wCfL02xKaK95h1eSdTo-aqXB2oIs1OLe4zzpIWn
- Hilf jetzt: <https://www.hilf-jetzt.ch/>
- Nachbarschaftshilfe https://www.liebe-nachbarn.com/?fbclid=IwAR1g6hleWmz6IOLg-F91dza_kV202Fv8LGsUN5xOjuRmc9aMmLxxsO6CG_E

2.5.2 SUPPORTO

- Idee di gioco per l'interno e l'esterno (Pro Juventute):
<https://www.projuventute.ch/de/eltern/familie/corona-spielen-zu-hause>
- “Farmacia casalinga” gratuita per bambini e genitori, a cura di terapisti esperti:
<https://www.provenpros-for-you.com/>
- Informazioni in diverse lingue sul Coronavirus e offerte di aiuto:
<https://www.integrationregionbaden.ch/>
- Peer-Chat Pro Juventute 147: <https://www.147.ch/de/peerchat/peer-chat/>
- Consultorio ambulante educativo per famiglie: <https://www.hota.ch/>
- Supporto telefonico per genitori “Elternnotruf” (in tedesco): <https://www.elternnotruf.ch>

2.6 VARIE RIGUARDANTI IL CORONAVIRUS

- Contributo Avenir Social Corona & Lavoro sociale (domande sul diritto del lavoro):
<https://avenirsocial.ch/was-wir-tun/soziale-arbeit-und-corona/>
- Ufficio federale della sanità pubblica:
https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/krankheiten/ausbrueche-epidemien-pandemien/aktuelle-ausbrueche-epidemien/novel-cov.html?fbclid=IwAR0AIXQTokk6fTy7zJk7cms3N_ET3QCqN3XaMkhJru1Y30Ipci1_aer9RLY
- L'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù e il Coronavirus:
<https://ideenpool.doj.ch/>
- Fatti relativi al Coronavirus: https://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/themen/extra/brisant/coronavirus/corona-virus-faktencheck.cfm?fbclid=IwAR3JCKRvYt_pwNyVkk95yQOOGcgyBTjt1zTR6Yu4I3SyrtC4_sYNuCXq7yU
- Video su come proteggersi:
<https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/krankheiten/ausbrueche-epidemien-pandemien/aktuelle-ausbrueche-epidemien/novel-cov/so-schuetzen-wir-uns.html#847126359>
- Robert Koch Institut (D) – tutto ciò che c'è da sapere:
https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/nCoV.html
- WHO: <https://www.who.int/health-topics/coronavirus>

2.7 PROTEZIONE DEI DATI

- <https://www.digitale-gesellschaft.ch/> / <https://www.digitale-gesellschaft.ch/ratgeber/>

Questa lista non è esaustiva. Se siete in possesso di ulteriori buoni link di progetti, proposte, idee, ecc, mandatemeli. Li pubblicherò con piacere.